**BRIEF RUTA DE LAS EMPRESAS**



**Unilever de México:**

**¿Cuál es la visión de su empresa?**

Nuestra visión es crecer de forma responsable, mostrando que las empresas podemos tener éxito mientras cuidamos a las personas y al planeta. En Unilever queremos iluminar la vida de las personas, y lo hacemos con marcas que están presentes en su día a día, acercándoles innovación, confianza y cercanía.

**¿Cuáles son los valores que representan a tu empresa?**

"Tenemos muy presentes los valores que nos guían en cada paso que damos:

• Espíritu pionero: buscamos siempre nuevas formas de innovar para mejorar la vida de las personas.

• Respeto: creemos en la equidad, la diversidad y la inclusión como base de nuestras relaciones.

• Integridad: actuamos con transparencia y ética, construyendo confianza con quienes nos rodean.

• Responsabilidad: trabajamos para dejar una huella positiva en la comunidad y en el planeta.

Estos valores son más que palabras; son la manera en la que elegimos trabajar y relacionarnos día a día.

**¿Cómo describirían en pocas palabras la esencia de su organización?**

"Somos una compañía global presente en 190 países y con más de 60 años de operaciones en México. Formamos una familia de 128,000 personas que compartimos un mismo propósito: iluminar la vida diaria de todas las personas.

Con un portafolio de 19 marcas en México, llevamos productos de alta calidad que ayudan a las personas a sentirse bien y verse bien, al mismo tiempo que impulsamos un modelo de negocio con propósito y comprometido con la sustentabilidad."

**¿Qué causa o propósito quiere visibilizar tu empresa? Ej. educación, equidad, inclusión, reciclaje, salud, movilidad, etc. (Se puede elegir más de una)**

impacto de Unilever en México

**¿Qué impacto buscan generar en México a través de esta causa?**

"Nuestro objetivo es demostrar que una empresa puede crecer mientras impulsa cambios positivos, inspirando a otras organizaciones y a la sociedad a sumarse a este camino hacia un futuro más sustentable e inclusivo."



**¿Hay algún color, símbolo, elemento, palabra o concepto que quisieras que esté presente?**

"El color azul de Unilever y también nuestra “U”, que es nuestro logo.

(tendría que venir en tono positivo)"

**¿Hay algo que NO quisieras que se incluya (colores, temas, estilos, símbolos)?**

"- Colores oscuros o demasiado agresivos

- Símbolos que transmitan exclusión o negatividad

-Los elementos dentro de la U de nuestro logo"

**Si la obra pudiera transmitir un mensaje central, ¿cuál sería?**

Que los negocios pueden crecer mientras generan un impacto positivo en la sociedad.

**¿Qué emociones les gustaría que la obra despertara en quienes la observen?**

Queremos transmitir esperanza y confianza en que, a través de la innovación, la inclusión y la sustentabilidad, es posible iluminar la vida diaria de las personas y construir un futuro mejor para todos.

**¿Desean que la obra tenga un estilo más abstracto, figurativo, realista o simbólico?**

NA

**¿Cómo les gustaría que las personas se sintieran al ver la obra en el espacio público?**

Que las personas se sientan orgullosas, inspiradas y optimistas.

**¿Qué aprendizaje, reflexión o inspiración esperan que genere en la comunidad?**

Nos gustaría que invite a reflexionar sobre cómo cada acción cuenta y que todos, desde empresas hasta individuos podemos contribuir a mejorar el mundo en el que vivimos.

**¿Existen restricciones o elementos que no desean que aparezcan en la obra?**

Ninguno en particular

**¿Desean integrar el logotipo o identidad visual corporativa de forma sutil dentro de la propuesta artística?**

shape de la U. Compartiremos identidad.

**¿Tienen alguna referencia (artística, cultural o visual) que les inspire para esta pieza?**

N/A

**Si pudieran escribir una frase breve que resuma lo que quieren proyectar en esta obra, ¿cuál sería?**

Iluminar la vida diaria de las personas

**¿Deseas adjuntar materiales de referencia o identidad visual?**

https://drive.google.com/open?id=1kz\_zf9TOnIqjv\_EJlgm0XgXqhmMHF\_4X, https://drive.google.com/open?id=1OQJXzryh8ADwLUY38qAsN3ekLGx3kwCJ, https://drive.google.com/open?id=1\_5EY4P96M3K-dB7Fza8qy9kywQ7OsPJe

**Adicionales (¿Algo extra que te gustaría que se muestre en la obra?)**

El orgullo del talento de una empresa que ha estado comprometida con México por más de 60 años